

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

DIE GIRAFFE 2025

Regelwerk

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

**DIE
GIRAFFE
2025**

Präambel

Die Deutsche Werbefilmakademie hat 2022 erstmals einen Preis für nachhaltige Werbefilmproduktionen ins Leben gerufen: „Die Giraffe“.

Mit diesem Preis soll ein Anreiz für eine ressourcenschonende Produktionsweise geschaffen werden, da grünes Produzieren zum Standard werden muss.

»Die Giraffe« prämiert die Produktionen, die sich bei der Planung und Realisierung an umweltverträglichen Maßstäben orientiert hat und den CO₂-Fußabdruck erheblich reduzieren konnte. Werbefilmproduzent*innen sollen sich klar zur Verantwortung für die Minderung der Umweltbelastungen bekennen und ganzheitlich umweltorientierte Anforderungen an ihre Werbefilmproduktionen stellen.

»Die Giraffe« ist dotiert mit einem Geldpreis in Höhe von EUR 2.500,-, welcher zweckgebunden für nachhaltige Maßnahmen (wie z. B. das Engagement einer/eines Green Consultant) ausgegeben werden soll.

Der Name „Die Giraffe“ ist eine Metapher: eine ausgewachsene weibliche Giraffe wiegt rund 1.000 Kilogramm. Und das entspricht einer Tonne CO₂ – eine Maßeinheit, die uns zukünftig sicher noch oft beschäftigen wird.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

 DIE
GIRAFFE
2025

Die Teilnahmebedingungen

Es dürfen Filme eingereicht werden, die

- reale Auftraggeber haben.
- in den letzten 24 Monaten vor der Preisverleihung ausgestrahlt wurden (01.01.2023–01.01.2025) sowie kommerziell im Kino, TV oder Online sowie Out Of Home Medien ernsthaft und in relevantem Umfang genutzt und nicht vorrangig zum Zweck der Einreichung bei Wettbewerben hergestellt wurden.
- von einer in Deutschland ansässigen Filmproduktion/Postproduktion (nicht von einem Ableger im Ausland) hergestellt wurden.
- eine Gesamtlänge von 4 Minuten möglichst nicht überschreiten.
- nicht ausschließlich aus Stockfootage realisiert wurden; diese können nicht in die Bewertung mit einbezogen werden.

Der Einsatz von KI bei der Herstellung der eingereichten Werke ist zulässig. Bei der Einreichung ist dezidiert anzugeben, in welchen Gewerken und in welchem Umfang KI zum Einsatz gekommen ist.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

**DIE
GIRAFFE
2025**

Wer darf einreichen?

Jede natürliche Person darf beliebig viele Einreichungen tätigen.

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung findet statt über:

<https://einreichung.deutscher-werbefilmpreis.de/giraffe>

Wie wird eingereicht?

Die Einreichung erfolgt im Zeitraum 02.12.2024–10.02.2025

Was kostet eine Einreichung?

Die Einreichung ist kostenfrei!

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

**DIE
GIRAFFE
2025**

Technische Spezifikationen

- Ausführlicher Green Production Bericht zum eingereichten Projekt inklusive der Erläuterungen zur nachhaltigen Ausrichtung im Unternehmen (max. 5 Seiten)
- das ausgefüllte Punktesystem
- Film als mp4 oder qt

Sonstiges

Die Einreichung eines Films für den Wettbewerb impliziert und garantiert dem Veranstalter die Inhaberschaft sowie die erforderlichen Nutzungsrechte seitens Einreicher*in. Dies betrifft alle im Rahmen der Einreichung genannten personenbezogenen Daten und Unterlagen, einschließlich Foto- und Filmdateien. Alle eingereichten Daten können seitens Veranstalter im Rahmen der genutzten Kommunikationsmaßnahmen zu jeder Zeit veröffentlicht werden. Die Deutsche Werbefilmakademie e.V. wird dabei von Ansprüchen seitens Dritter freigestellt.

Vorbehalte

Der Vorstand kann eine Einreichung vom Wettbewerb ausschließen, wenn die Rechtesituation, die Identität der Preisträger*innen und des Produktionsunternehmens und die relevante Nutzung im relevanten Zeitraum nicht aufklärbar ist oder die Klärung mit unangemessen hohem Aufwand verbunden wäre. Das Gleiche gilt für Einreichungen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

**DIE
GIRAFFE
2025****Der Preis**

Als Preisgeld werden EUR 2.500,- vergeben, zweckgebunden für nachhaltige Maßnahmen wie z. B. das Engagement einer/eines Green Consultant.

Die Bewertungskriterien

Produktionen, die am Wettbewerb teilnehmen, müssen die Checkliste ausfüllen und auf Nachfrage Nachweise erbringen, sofern vorhanden (z.B. Bericht eines Green Consultant).

Die Jury beurteilt die Einreichungen nach drei grundsätzlichen Kriterien:

1. Kriterium

Ressourcenschonende und umweltbewusste Produktionsweisen waren integraler Bestandteil der eingereichten Produktion in allen Produktionsphasen.

2. Kriterium

Hat der erfolgreiche Einsatz von obengenannten Produktionsweisen zur wirksamen Vermeidung und Reduzierung von Umweltbelastungen geführt?

3. Kriterium

Gibt es ein klares Bekenntnis zur Reduzierung der Umweltbelastungen bei Werbefilmproduktionen über den eingereichten Film hinaus?

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

 DIE
GIRAFFE
2025

Die Jury

Die Jurierung

Alle Einreichungen werden für „Die Giraffe“ gesichtet.

Die Ermittlung des Preisträgers / der Preisträgerin findet in einer Jury-sitzung statt, in der die Arbeiten dahingehend bewertet werden, ob eine klare „Mission“ der Einreichenden zur umfassenden Minderung von Umweltbelastungen ihrer Werbefilmproduktionen erkennbar sind und deren Implementierung nachvollziehbar in der eingereichten Produktion vollzogen wurde.

Die Jury

Die Jury für „Die Giraffe 2025“ setzt sich aus engagierten Werbefilmproduzent*innen, Branchenvertreter*innen, zertifizierten Green Consultants sowie externen Nachhaltigkeitsexpert*innen zusammen und soll jedes Jahr neu besetzt werden.

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

**DIE
GIRAFFE
2025**

Termine

Einreichungsphase

02.12.2024–10.02.2025

Preisträgerwahl

10.03.2024

Preisverleihung

Preisverleihung 28.03.2025
im Rahmen des DWP

T

TERMINE

J

JURY

P

PREIS

T

TEILNAHME

P

PRÄAMBEL

DIE GIRAFFE 2025

**DIE
GIRAFFE
2025**

Kontakt

Geschäftsstelle Deutsche Werbefilmakademie e. V.
Eifflerstraße 8 | 22769 Hamburg

E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Eventagentur und Einreichungskoordination

Produzentenallianz Services GmbH

Kronenstraße 3 | 10117 Berlin T+49 (0) 30 20 14 36 130

E-Mail: giraffe@deutsche-werbefilmakademie.de

Impressum

Deutsche Werbefilmakademie e. V. vertreten durch den Geschäftsführer Dr. Martin Feyock.

DWF Deutsche Werbefilmförderges. mbH

Frauenstraße 22, 80469 München

Tel.: +49 (0) 89 95 45 773-82

E-Mail: info@deutsche-werbefilmakademie.de

Geschäftsführer: Dr. Martin Feyock

Amtsgericht München HRB 205328