



Deutsche Werbefilmakademie e.V.

Deutscher Werbefilmpreis 2025

- **Jens Theil (Wynken Blynken) ist Präsident der Grand Jury**
 - **Catherine Baikousis (Anorak) juriert den Nachwuchs**
- **Neuerung: Nachwuchs-Star Sinan Sevinç in der Grand Jury**

Hamburg, den 27. Februar 2025 – Die Deutsche Werbefilmakademie gibt ihre Grand Jury für den diesjährigen Deutschen Werbefilmpreis bekannt, der 2025 zum 12. Mal verliehen wird.

Als Präsident sitzt der Topkreative Jens Theil von Wynken Blynken & Nod (Gründer und CCO) der Grand Jury vor. Unterstützt wird er von der erneut paritätisch besetzten Jury:

Fabiot von Falkenhayn (Senior Copywriter bei Anomaly, Kategorie Skript), Regisseurin Annegret von Feiertag (Kategorie Regie), DOP Carl Nilsson (Kategorie Kamera), Silas Baisch, Head of Creative von Film Deluxe GmbH (Kategorie Schnitt), Catherine Baikousis, Managing Director von Anorak (Kategorie Nachwuchs), der Creative VFX-Producer Francesco Faranna (Kategorie VFX/Animation), Jill Schwarzer (Kategorie Art Department), Jo Sandow, ECD bei Supreme (Kategorie Komposition/Sounddesign) sowie die Stylistin und Kostümbildnerin Tina Bornmann (Kategorie Kostümbild).

Außerdem wird erstmals in der zwölfjährigen Geschichte des Deutschen Werbefilmpreises der letztjährige Gewinner des DWP-Nachwuchspreises der Grand Jury beitreten: der Regie-Shootingstar Sinan Sevinç.

„Wir freuen uns sehr, dass Sinan als Repräsentant junger deutscher Regisseur*innen seine Sichtweise mit in die Bewertungen der Grand Jury einbringt!“, sagt Myriam Zschage von der Deutschen Werbefilmakademie, die den DWP ausrichtet. „Sinan hat rund um den Globus so viele anerkannte Preise für seine großartigen Filme gewonnen, er bestätigt die Branche in unserem Glauben an den deutschen Werbefilmnachwuchs“.

Die Grand Jury kürt am 28. März die Siegerarbeiten in den folgenden Disziplinen: „Beste Regie“, „Bestes Skript“, „Beste Kamera“, „Bester Schnitt“, „Beste Visuelle Effekte“, „Beste Animation“, „Bestes Art Department“, „Bestes Kostümbild“, „Beste Komposition“, „Bestes Sounddesign“ und „Bester Nachwuchsfilm“. Aus den

Pressekontakt

Jessica Fuchs

fuchs.jessica@me.com

+49-174-3409691

ausgezeichneten Produktionen dieser Kategorien – abgesehen von „Bester Nachwuchsfilm“ – wird der Preis „Bester Werbefilm“ vergeben. Zudem kürt eine separate Jury aus Fachjournalist*innen den „Preis der Medien“.

Die Deutsche Werbefilmakademie verleiht zudem zum vierten Mal „Die Giraffe“, ihren Preis für nachhaltige Werbefilmproduktionen. 2025 wird der/die Preisträger*in „Die Giraffe“ zum zweiten Mal im Gala-Abendprogramm geehrt, um dieser Auszeichnung und den damit verbundenen Anstrengungen im Bereich Green Production bei der Produktion die verdiente Bühne zu geben.

Ebenfalls zum zweiten Mal dabei: die beiden Sieger*innen-Spots des Christian-Köster-Förderpreises, der im vergangenen Herbst von der Deutschen Werbefilmakademie an die beiden besten Filmkonzepte 2024 verliehen und seitdem produziert wurden.

*Wir danken den Sponsor*innen, allen voran:*

Stadt Hamburg
TWF Treuhandgesellschaft Werbefilm
Infected
2WEI Music
Chamaeleon Digital Vision
The Marmalade Studios
Replayboys

Weitere Informationen: www.deutscher-werbefilmpreis.de